

## 日経POSセレクションで 選出！

このたび、株式会社マルシンフーズ（本部：東京都中央区、代表取締役社長：荻野 智弘）の主力商品である「マルシンハンバーグ」・「宇都宮肉餃子」が、『日経POSセレクション』に選出されました。

日経POSセレクション 平成売上№1

(チルドハンバーグ部門)



日経POSセレクション 2019 売上№1

(チルドギョーザ部門)



### 【マルシンハンバーグ】

1962年(昭和37年)に発売以来58年！変わらないおいしさを守り、これからも時代に合ったおいしさを追求めてまいります。

マルシン独自の油脂コーティング製法。  
ご飯のおかずやお弁当にぴったりです。  
油をひかずにフライパン調理、電子レンジ調理でも  
おいしくお召しあがりいただけます。

【内容量】 85g

【保存方法】 冷蔵(10℃以下)

【希望小売価格】 100円(税抜)



『日経POSセレクション』とは

日経POS情報を使用して、各商品の日経が作成する約2000商品分類(カテゴリ)内で  
売上伸び率の高い商品や分類売り上げ1位の商品を取り上げています。

『平成売上No.1』とは

《対象商品》日経POS情報で売り上げが記録された全商品

《企画》平成31年間の来客店千人当たりの金額で分類内1位

