

●SDGsに対する取組みのひとつとして、食品ロス削減にむけて賞味期限の延長を致します。

対象商品

マルシンハンバーグシリーズ
(チルド)全商品



包装フィルムの材質変更

現行

CP(ポリプロピレン)

OP(ポリプロピレン)

酸素透過度 (ml/m²/24hrs.)
約 15,000

・ガスバリア性を付与したフィルムに変更することで外部からの酸素の侵入を防止する

変更

CP(ポリプロピレン)

PVDCコート
(薄膜でありながら優れた
ガスバリア性を付与)

OP(ポリプロピレン)

酸素透過度 (ml/m²/24hrs.)
約 80



賞味期限の延長

- ・酸化を防ぎ風味を保持
- ・賞味期限を従来の25日から30日に延長



食品ロスの削減

- ・流通段階や家庭内での食品ロス発生を抑制

当社は今後も、持続可能な社会の実現に向けて賞味期限の延長を含めた食品ロス削減等の社会課題の解決に貢献してまいります。